

マチミチweb講座 2022

第7回

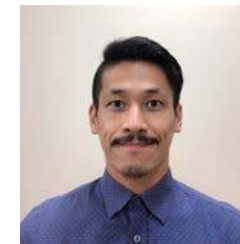
社会実験デザインの考え方から 現場ですぐに使えるtipsまで

2022年10月11日

国土館大学 理工学部
まちづくり学系 准教授
西村 亮彦

自己紹介

西村 亮彦（にしむら あきひこ）



1981年 横浜生まれ（40歳！）
2005年 東京大学 人文地理学教室 卒業
2008年 東京大学大学院 景観研究室 修士課程 修了
2011年 東京大学大学院 景観研究室 博士課程 修了
2011.6～2014.8 メキシコ国立自治大学 研究員
2014.9～2018.3 国土交通省 国土技術政策総合研究所 研究官
2018.4～ 国土館大学 理工学部 講師（2022.4～ 准教授）

専門：都市デザイン・公共デザイン

広場

ストリート

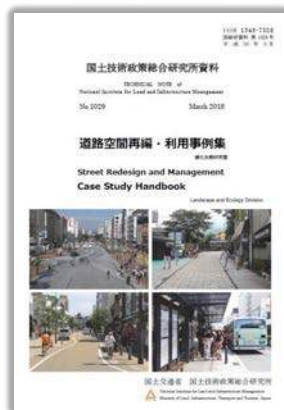
人間行動

デザイン

仕事紹介（国土技術政策総合研究所にて）

PDF公開中！

■ 人中心の街路デザインに関する技術資料の作成



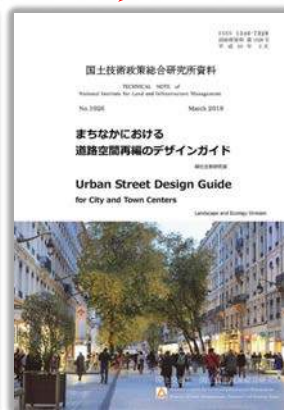
全国各地の事例を
知りたい

<http://www.nilim.go.jp/lab/bcg/siryou/tnn/tnn1029.htm>



事業の進め方を
知りたい

<http://www.nilim.go.jp/lab/bcg/siryou/tnn/tnn1009.htm>



デザインの考え方を
知りたい

<http://www.nilim.go.jp/lab/bcg/siryou/tnn/tnn1026.htm>

2018.4 都市デザイン研究室 発足



西村研究室 720



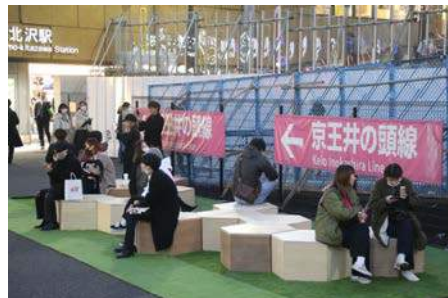
**HUMANSCAPE AND
URBAN DESIGN LAB**

人間

HUMAN + SCAPE

風景

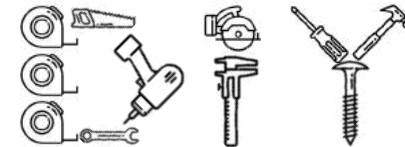
公共空間利活用の社会実験



国土舘大学 都市デザイン研究室

西村亮彦都市研究所 presents

出張



広場

ソトノバアワード 2020
部門賞 受賞！



DIYによる「広場化」の実験

設置



アクティビティ



仮設物を用いた
「広場化」の実験！

空間



社会



交流・価値創出



プロジェクトの軌跡

2019.11.2-11.3 国士館大学 楓門祭



大学内

2019.11.9 馬事公苑けやき広場 Bajiichi



広場（道路）

2020.11.30-12.6 下北沢駅東口駅前



駅前

2019.12.1~ 松陰神社通り のみの市（毎月）



商店街

プロジェクトの軌跡

2020.10.29 渋谷公園通り



植栽帯

2020.10.23-24 三宿あおぞら図書館 vol.1



公園

プロジェクトの軌跡

2022.5.7-8 渋谷 PARK AVE JAZZ Festival



道路+公園

2022.5.15 三宿あおぞら図書館 vol.2



公園

2019.12.1 渋谷公園通りストリートテラス



歩道

2021.12.12-23 国士館大学世田谷キャンパス



大学前

2022.6.5 松陰神社通りのみの市（復活）



道路・店舗

2022.5.22 三茶Have A Good Market



道路・広場

1. PLANNING (構想・計画)



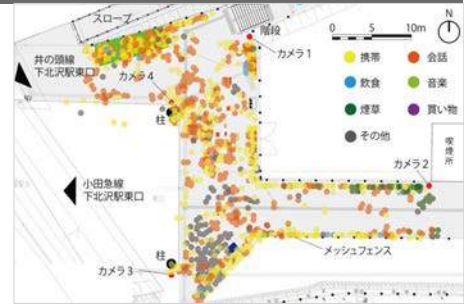
2. DESIGN (設計・製作)



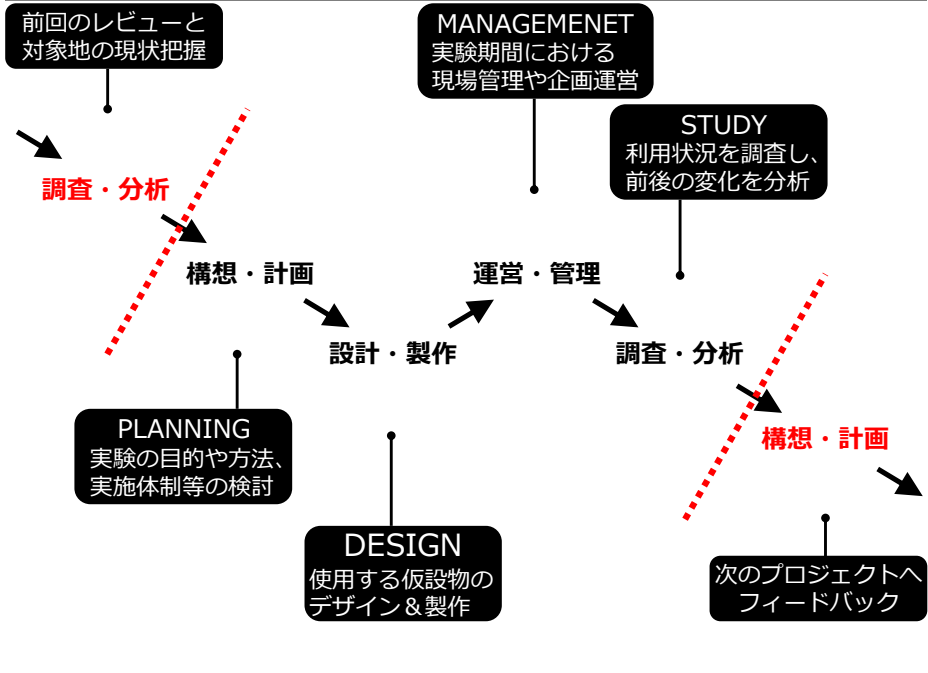
3. MANAGEMENT (運営・管理)



4. STUDY (調査・分析)



プロジェクトの流れ



学生の手づくり「DIYアーバニズム」

まちづくりの進め方

!" # \$ % & ' () * + ←

↓

, " - . % / 0 1 2 3 2 4 +

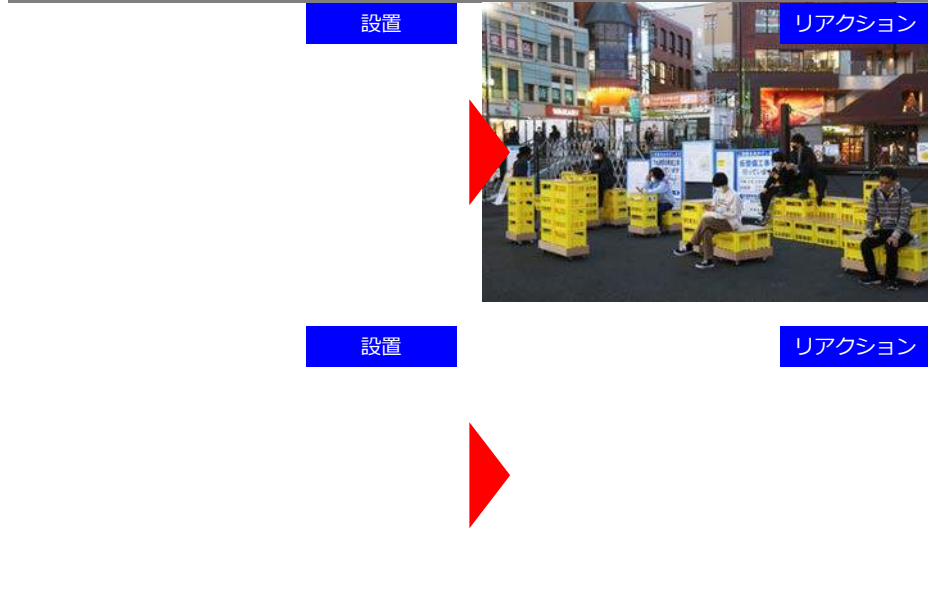
↓

5 " 6 - % 7 8 9 3 4 2 +

↓

: " ; < = > ? % @ 1 2 1 4 8 A 8 2 ' +

神出鬼没の「ゲリラアーバニズム」

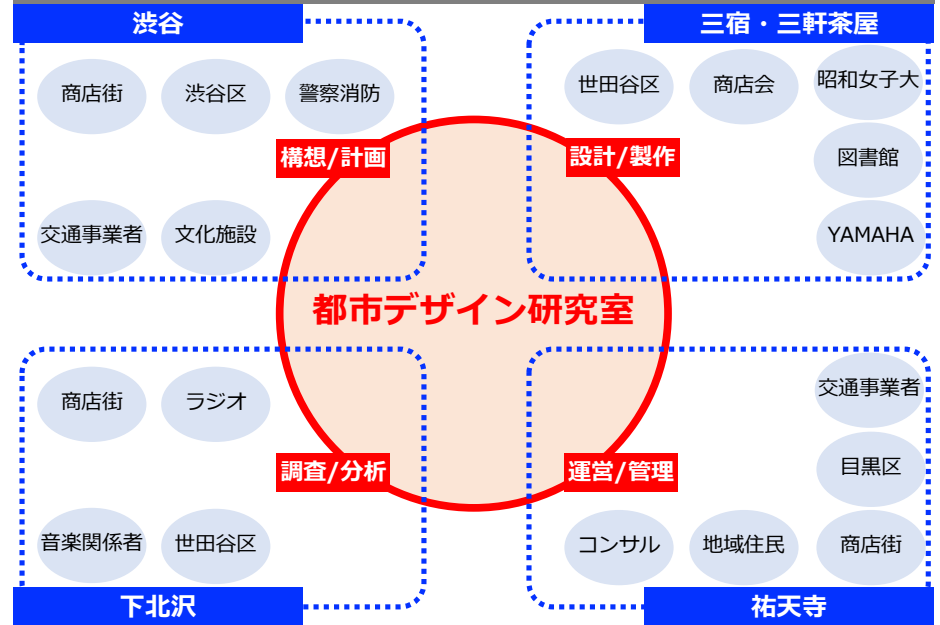


「広場化」する日本型の広場

欧州の「空間的広場」

日本の「現象的広場」

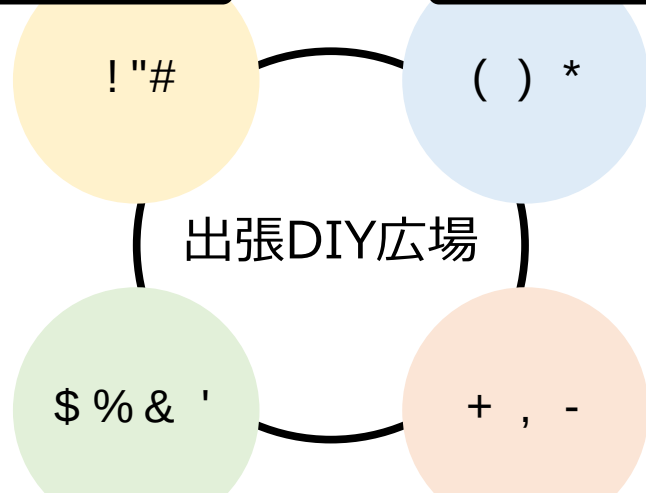
地域連携による継続・水平展開



一石四鳥のコンセプト

手づくりのDIYアーバニズム

神出鬼没のゲリラアーバニズム

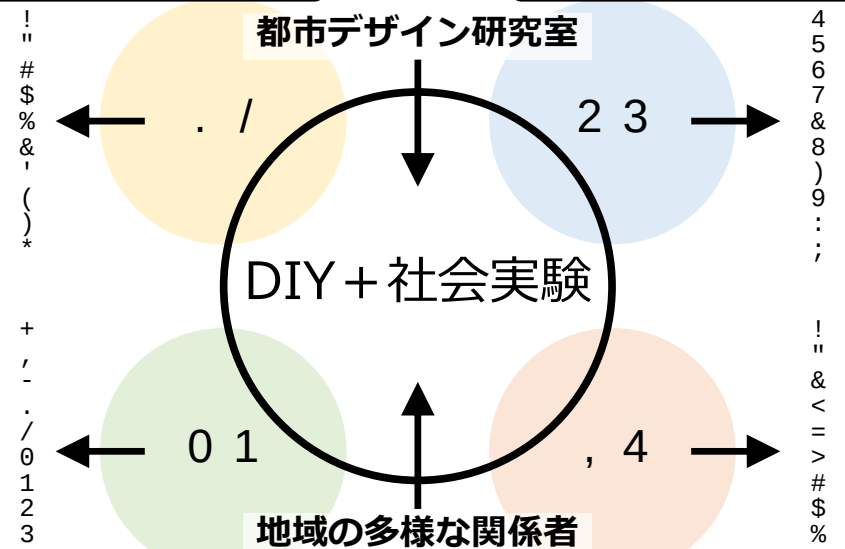


地域関係者との協働・連携

仮設物を用いた日本型の広場

手づくりのDIYアーバニズム

神出鬼没のゲリラアーバニズム



多様な地域関係者の協働/連携

仮設物を用いた日本型の広場

研究室のフィールド

NEW !

浅草

鎌倉



下北沢「東口駅前広場」



現状分析



現状分析



現状分析



現状分析



現状分析



現状分析



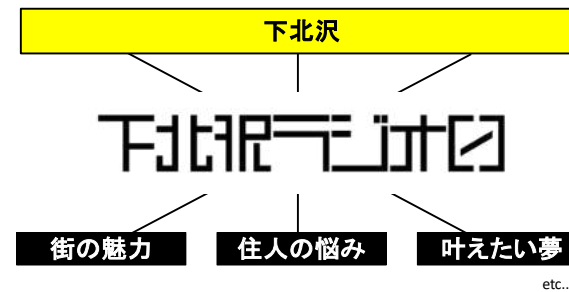
現状分析



実験の企画

「下北沢ラジオゼロ」は、下北沢を拠点に活動するネットラジオ局です。
 “街の人の声”をラジオという媒体を使って、
 街を中心に、自治体・企業・個人へ届け、繋げ、
 今までにない新しい相互作用を生み出します。

不確実な時代だからこそ、“誰か”が発する解決策を受け止めるのではなく
 当事者意識を持った“自分”の「課題」「望み」「相談」を
 様々な方法で可視化し、形式にとられない活動として
 街に定着・継続させていくことを目指しております。



下北沢ラジオ0 出張DIY広場

仮設のストリートファニチャーを
 用いた広場づくり

11/30 Mon~12/6 Sun

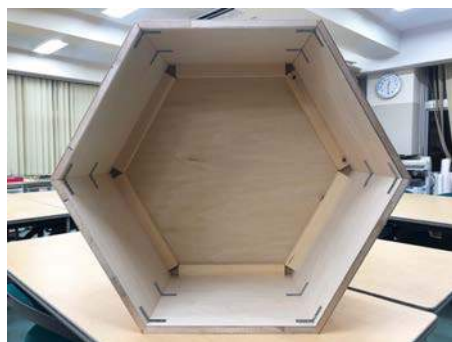
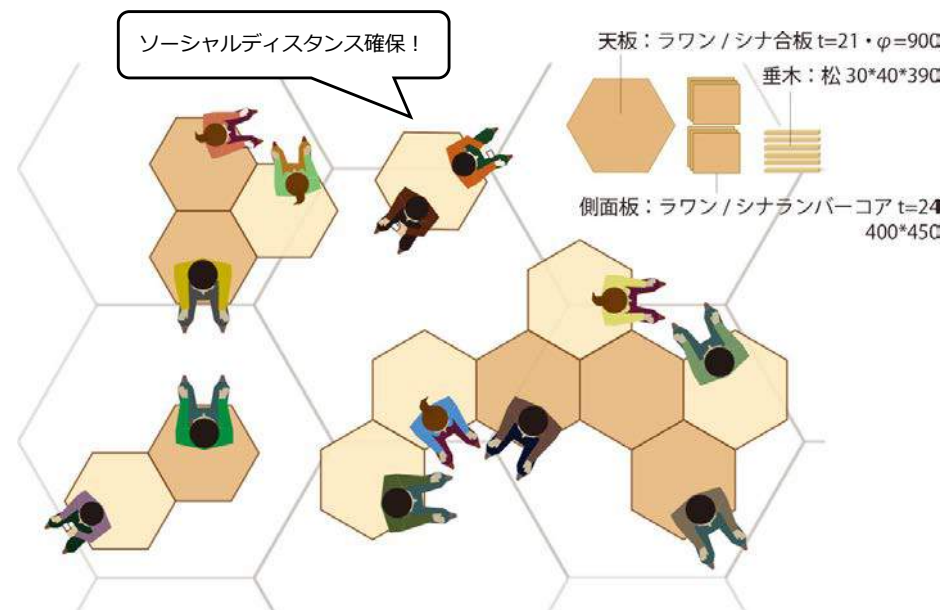
※ 雨天時は実施せず

毎日12時~22時

下北沢ラジオ0 出張DIY広場

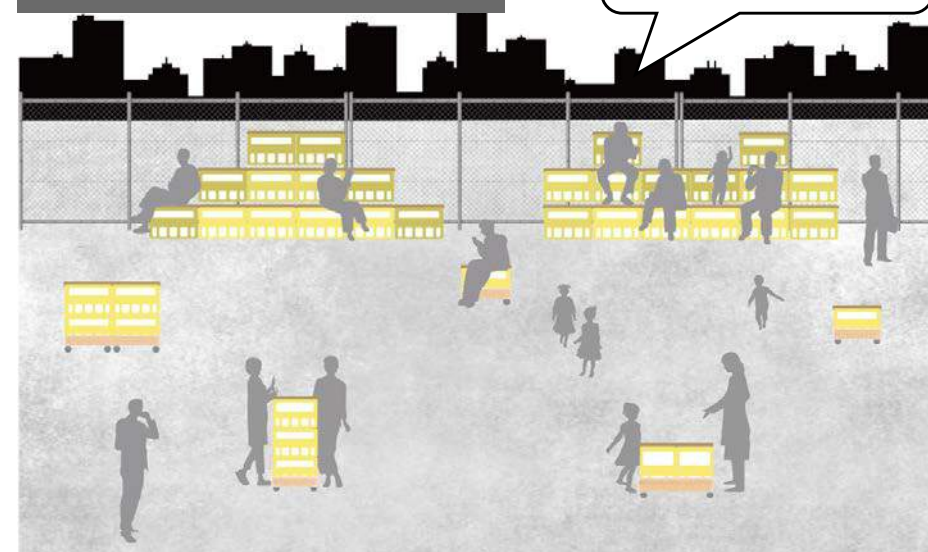


装置1：ハニカムベンチ

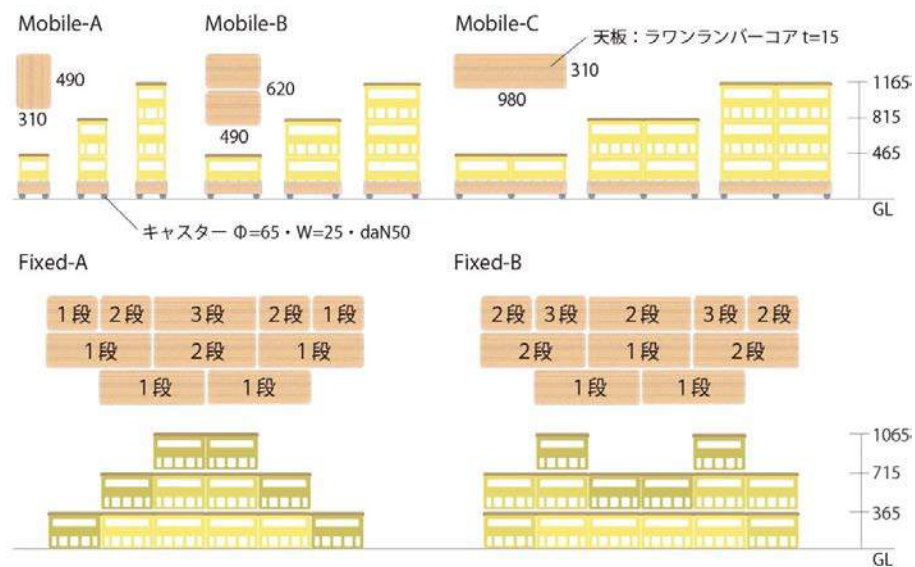


装置2：クレートブロック

使い方・組合せは自由！



下北沢ラジオ0 出張DIY広場



下北沢ラジオ0 出張DIY広場



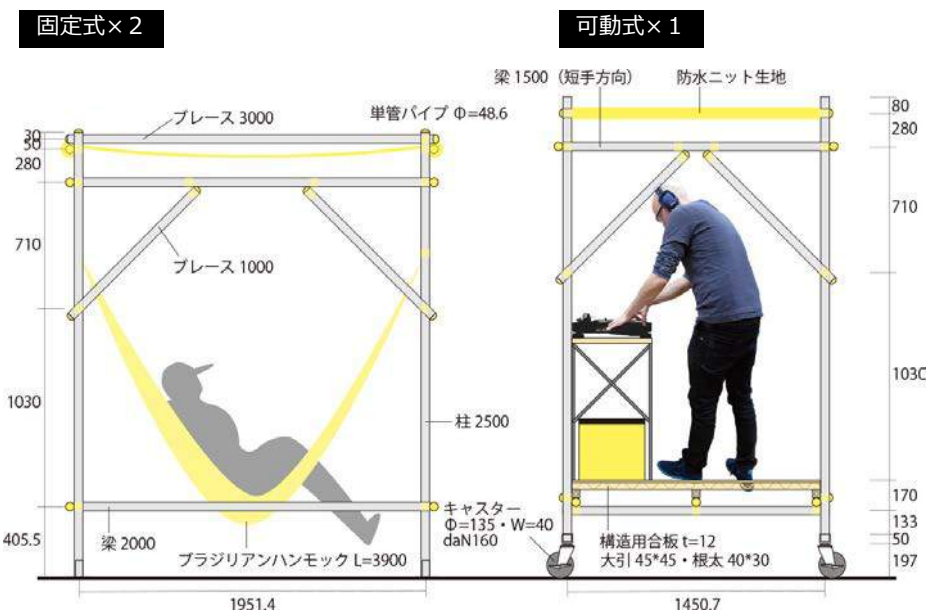
下北沢ラジオ0 出張DIY広場



下北沢ラジオ0 出張DIY広場



下北沢ラジオ0 出張DIY広場



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：同一パターンの増殖で場を作る！



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：同一パターンの増殖で場を作る！



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：再利用可能な装置を使う！



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

待ち合わせ



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

溜まり場



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

インスタ映え



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

色んな座り方



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

盛り上がる



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

撮る



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

遊ぶ



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

遊ぶ



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

遊ぶ



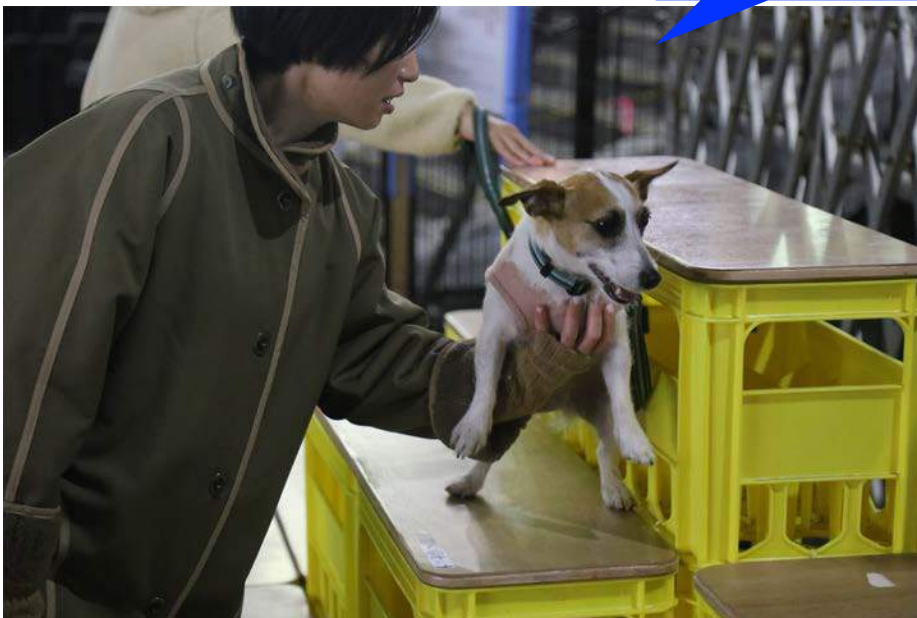
下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

遊ぶ



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

遊ぶ



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

働く



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

打合せ



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

飲む



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

飲む



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

駅前ライブ



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

駅前DJ



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

まちのBGM



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

まちの溜まり場



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

いろんなユーザー



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

野外DJ



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

野外ライブ



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：使われ方を観察しまくる！

音楽が人を集める



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：SNSでまちの声を集めよう！

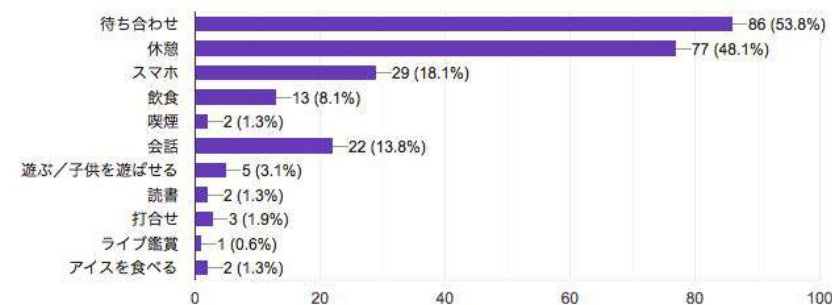


質問項目

- | | |
|---------------|-------------------|
| 1-a. 利用した日にち | 4-a. 本日の来訪目的 |
| 1-b. 利用した時間帯 | 4-b. 利用した施設 |
| 2-a. 性別 | 4-c. 利用方法 |
| 2-b. 年齢 | 5. 広場の居心地や雰囲気について |
| 2-c. お住いの市区町村 | 6. 施設の使い心地について |
| 2-d. 最寄りの駅 | 7. 改善点について |
| 3-a. 下北沢の来訪頻度 | 8. 将来の広場について |
| 3-b. 本日の来訪目的 | |

4-c. 利用方法（該当するものを全て選択）

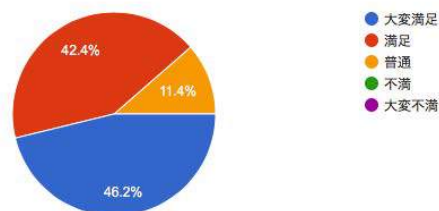
160 responses



待ち合わせ以外にも、
休憩・飲食・会話・遊びなど
多様な目的での利用

5-a. 広場の居心地や雰囲気はどうでしたか？

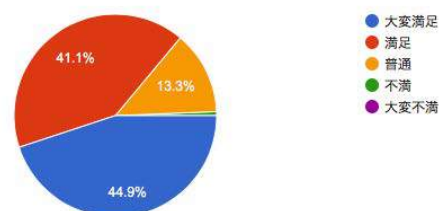
158 responses



約90%が満足と回答！

6-a. 利用した施設の使い心地はどうでしたか？

158 responses



5-aの理由

- 東京に上京したて頃を思い出せてエモくなったから。
- 街からこの様なスペースが減っている印象なので、落ち着きます。
- 気楽に座れるしソーシャルディスタンスも出来るのがいい。
- ビールケースっていうのがシモキタっぽいと感じた。
- 少し見慣れない光景で面白かった。
- 形が可愛い。

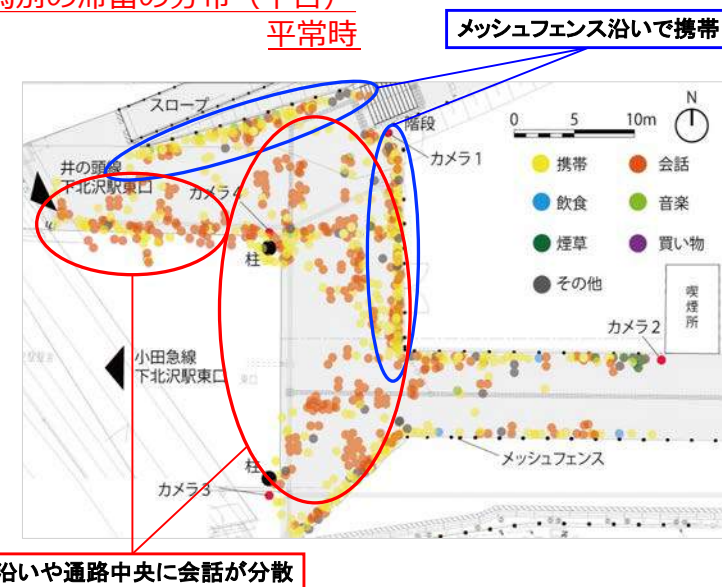
6-aの理由

- 座りやすい。
- かわいい。おしゃれ。
- リサイクルできて地球にも優しい。
- 良い木目を使っていたから。
- 向かい合って話せたりするのでとても良かった。
- テーブルの段差何度多様な人にあわせて作られているため。

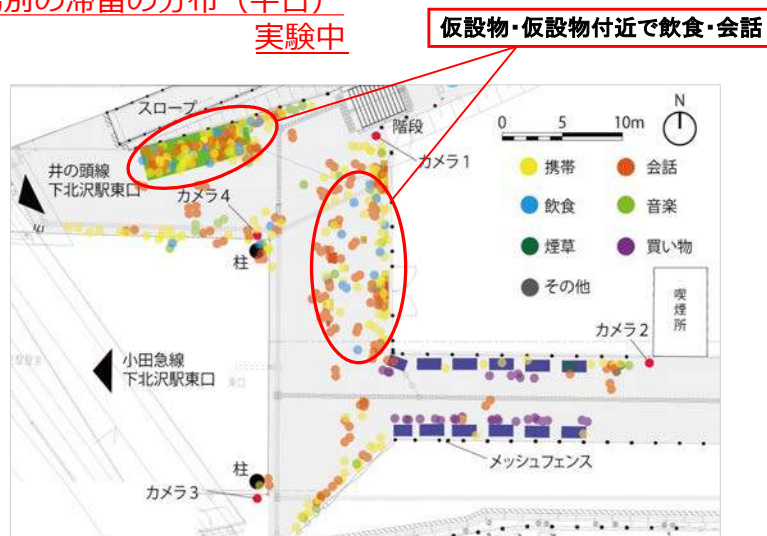
どんな駅前広場になって欲しいか？

- こんな感じで座れるところがあると待ち合わせに便利なので待ち合わせに便利な駅になると嬉しいです。
- 休憩するところがたくさんある場所。
- 今回のような自由に遊べる広場。
- このイスをずっと置いておいてほしいです！
- 緑が無いので、私たちおばさん世代には、ちょっと荒んだ怖いイメージ。
自然の営み、季節を感じる植生があると良い。
- イベントや出店みたいな、下北の雰囲気にあった空間になったらいいと思います。
- 路上ライブしてる人の歌を座って聞けたらいいと思います。更にもっと音楽が溢れる街になってほしい。

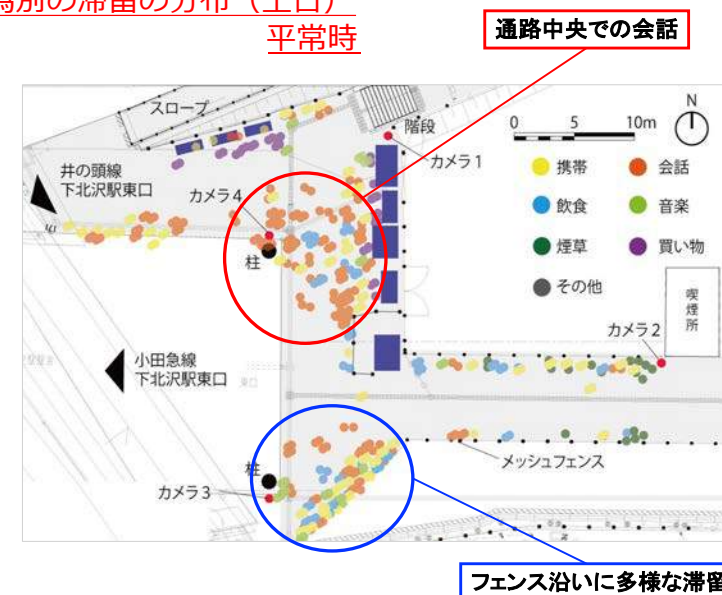
● 行為別の滞留の分布（平日） 平常時



● 行為別の滞留の分布（平日） 実験中

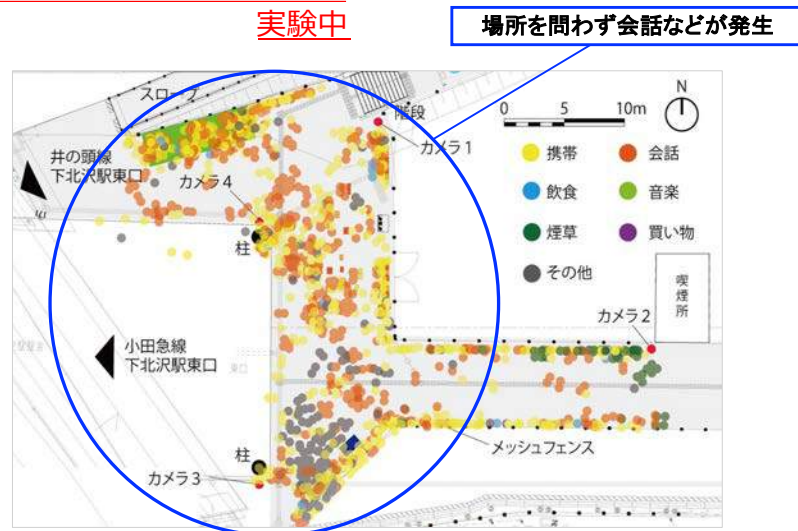


● 行為別の滞留の分布（土日） 平常時



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：アクティビティ調査で使われ方の変化を見る！

● 行為別の滞留の分布（土日）
実験中



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：什器類は使い回してモトをとれ！



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：管理者の「愛」が大事！



三軒茶屋駅周辺（茶沢通り等）



三軒茶屋駅周辺（茶沢通り等）



三軒茶屋駅周辺（茶沢通り等）



三軒茶屋駅周辺（茶沢通り等）



三軒茶屋駅周辺（茶沢通り等）



三軒茶屋駅周辺（茶沢通り等）



大量の放置自転車

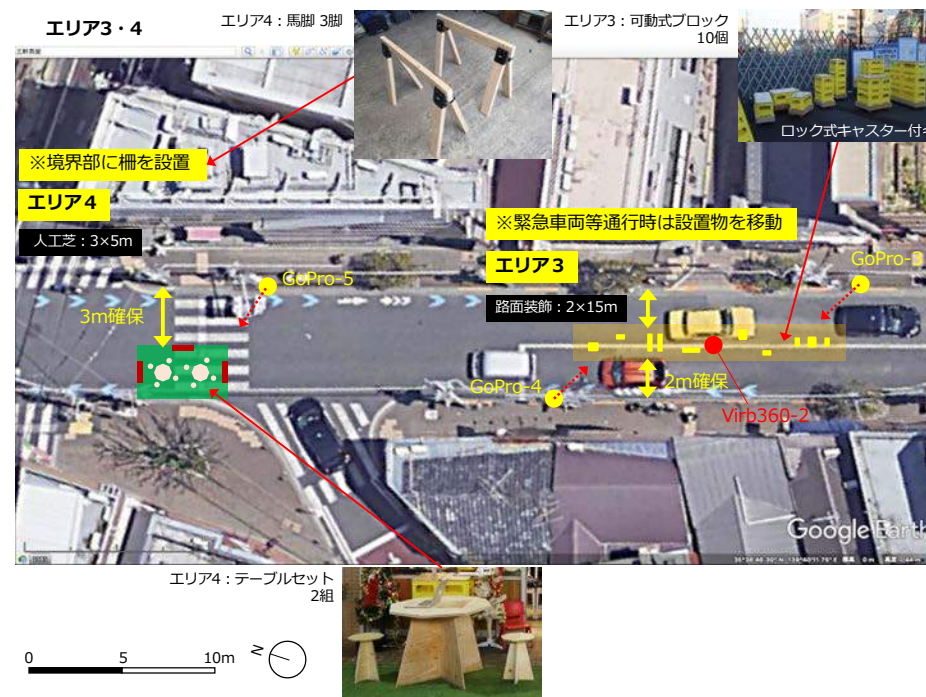
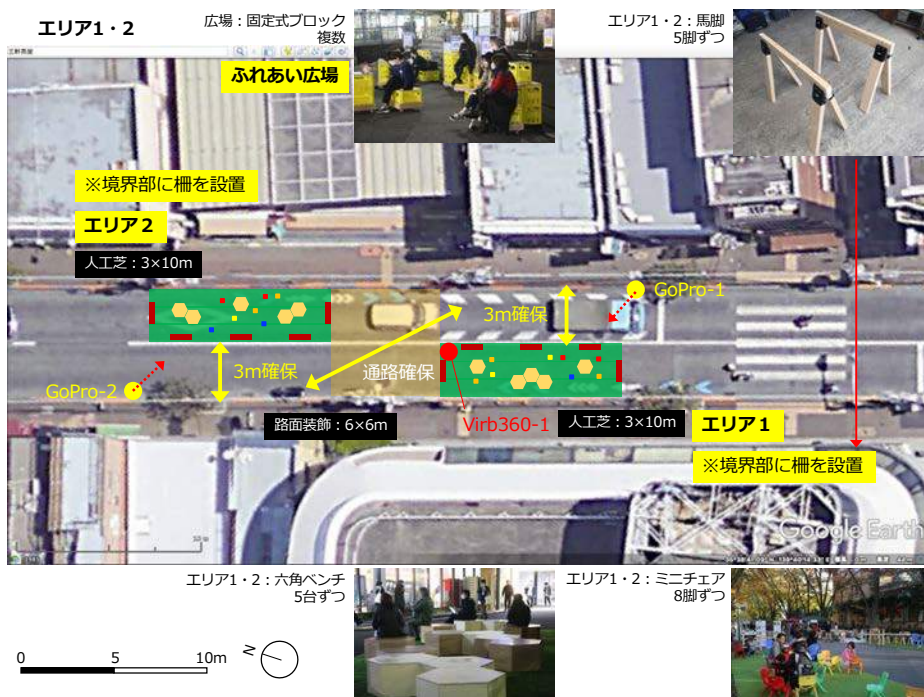
三軒茶屋 Have A Good Market

仮設のストリートファニチャーを用いた広場づくり+自転車対策

R4. 5/22 Sun

14時～16時

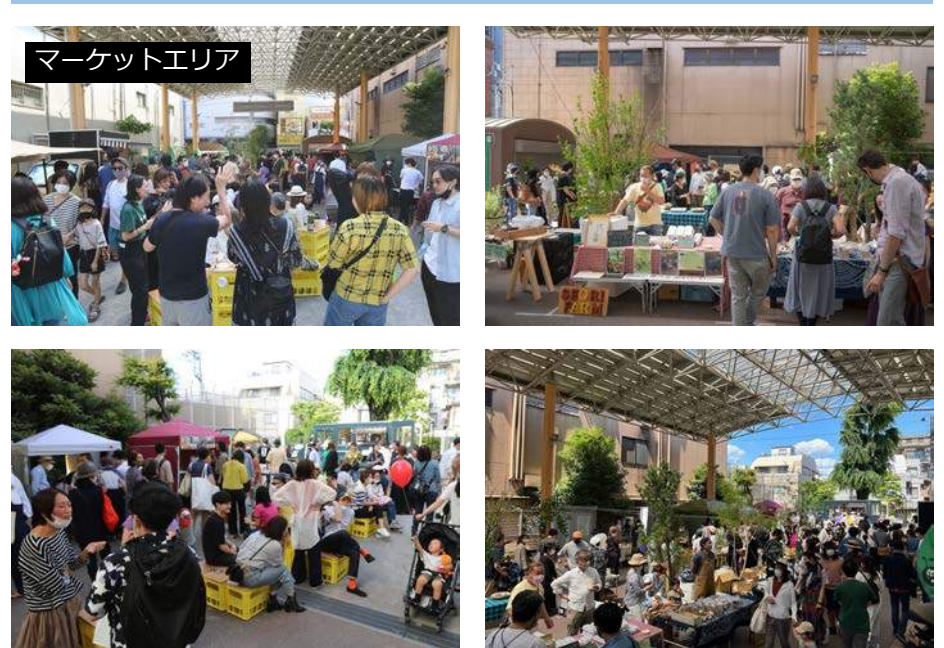
（設営：13時～、撤収：～17時）



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market：多目的な装置を活用しよう！

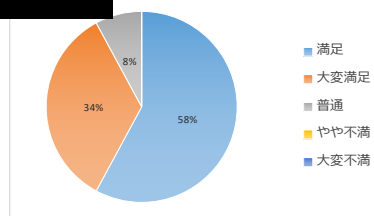


三軒茶屋 Have A Good Market：関わりシロを活かして子供を巻き込もう！



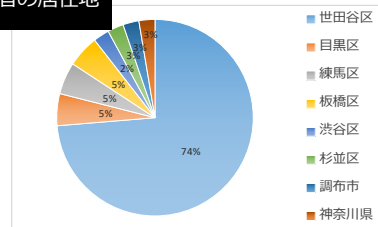
三軒茶屋 Have A Good Market: アンケートで利用者の特徴を把握しよう！

広場の満足度



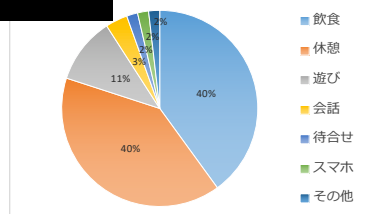
利用者の92%が広場の設置に満足

利用者の居住地



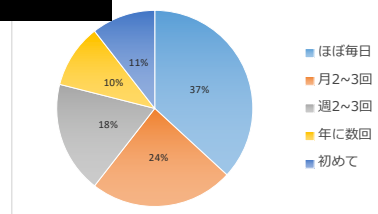
利用者の74%が世田谷区民（多くが近隣住民）

広場の利用方法



飲食・休憩・遊びの場として利用

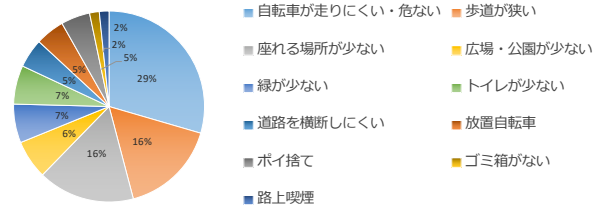
三軒茶の来訪頻度



利用者の79%は頻繁に三軒茶屋へ来訪

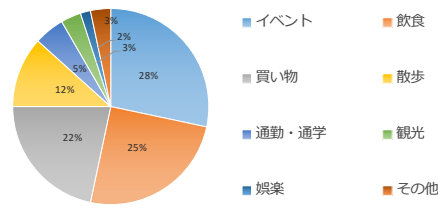
三軒茶屋 Have A Good Market : アンケートで利用者の声を把握しよう！

茶沢通りの課題



自転車走行環境や歩行環境の改善、休憩施設や滞留空間の拡充を求める声が多い

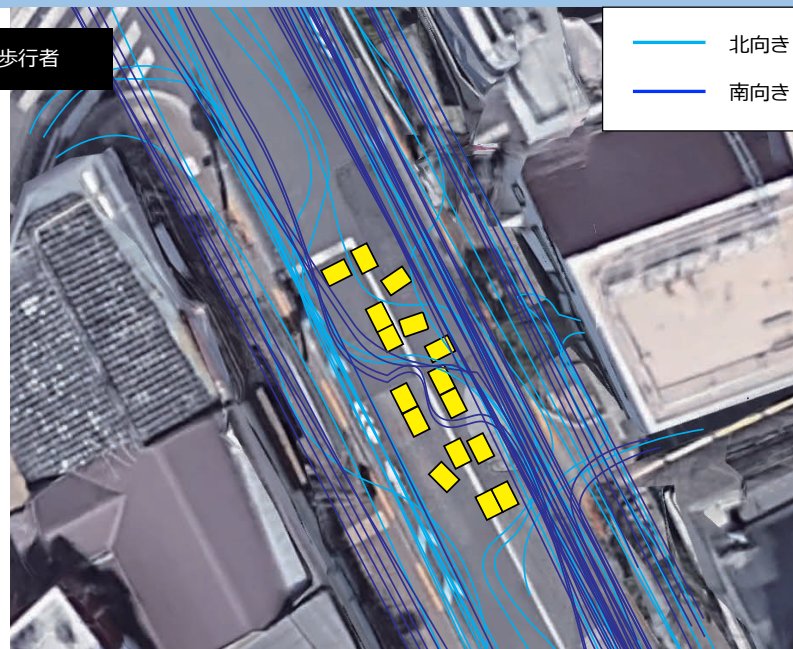
三軒茶の来訪目的



マーケット以外にも多様な目的の来街者が利用

三軒茶屋 Have A Good Market : 歩行者・自転車の動きを把握しよう！

歩行者

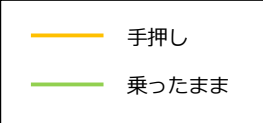


三軒茶屋 Have A Good Market : 歩行者・自転車の動きを把握しよう！

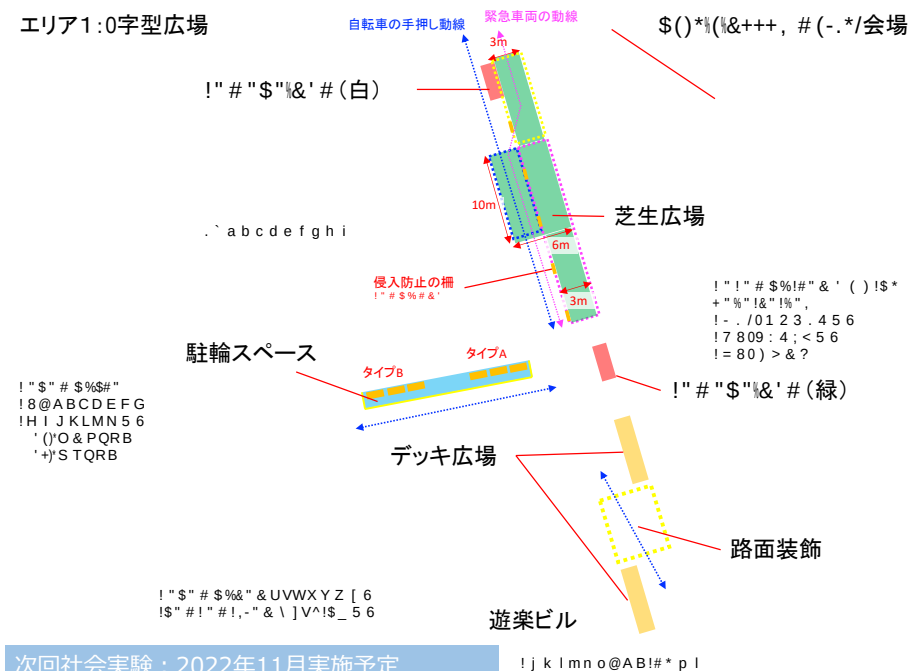
自転車



自転車

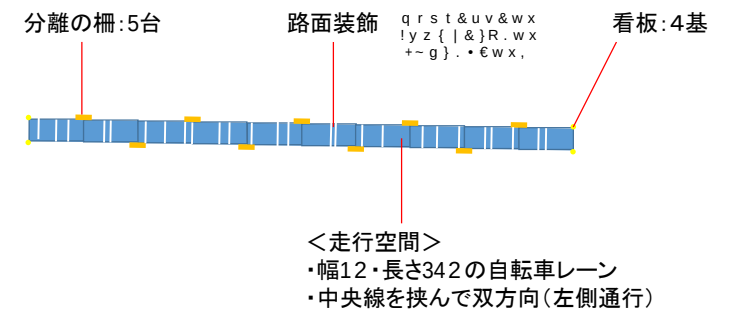


エリア1:0字型広場



次回社会実験：2022年11月実施予定

エリア2:自転車レーン



渋谷公園通りエリア



再開発で変貌するまち

ヒカリエ・スクランブルスクエア



MIYASHITA PARK



道玄坂二丁目開発プロジェクト



パークコート渋谷



渋谷ストリーム



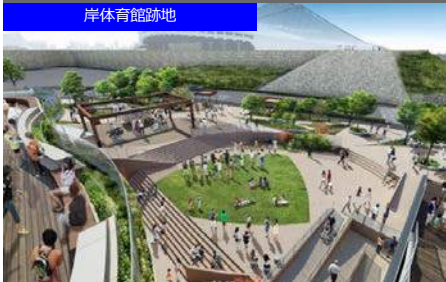
上空化・地下化する人の流れ



地上部に増える空きテナント、高まる危機感



岸体育館跡地



公園通り西地区



神南一丁目北地区



ウォーカブルなまちづくり！

「公園通商店街の10年後にむけた、こうあって欲しい姿」投票結果

・ 歩行者中心のまち	投票数 1 位	11	—Keyword— 「歩行者中心」
・ NHKとのコラボ	投票数 2 位	7	
・ 新しいことを受け入れるまち	投票数 3 位	6	
・ 近隣施設（代々木公園など）と一体感のあるまち	投票数 4 位	4	
・ そこにしかない目的を持って行けるまち	投票数 4 位	4	

—Keyword—
「步行者中心」

RS 證券市場

官民連携まちなか再生推進事業の提案

オール公園通りの
体制づくり！

地域団体	行政等	事業者等
・ 渋谷公園通商店街振興組合 ・ 神南宇田川町会	・ 渋谷区 ・ 警察署、消防署 ・ 公園管理者（代々木・北谷）	・ 大型施設事業者 ・ バス運営事業者（京王バス）

公園通りを『憩い・集う 歩行者中心の街』に！

- ・ ストリート文化（回遊性を楽しむユニマシガールの街）の先駆け ➤ アップデート！
- ・ 季節の花が咲き誇り、緑溢れる上質な街
- ・ 新しいことを受け入れる、文化を発信する街
- ・ 代々木公園/坂道の景観など、立地地形を生かした特色のある街
- ・ 住むひと/集うひと/働くひとが等しくON/OFFかわかわらず楽しめる街
- ・ 丸江や大道芸など、楽しさ溢れる街
- ・ NHK/代々木公園と連携しエコで大掛かりにイベントを開催する街（＝収益化）

エリア概況



休憩装置の不足



休憩装置の不足



休憩装置の不足

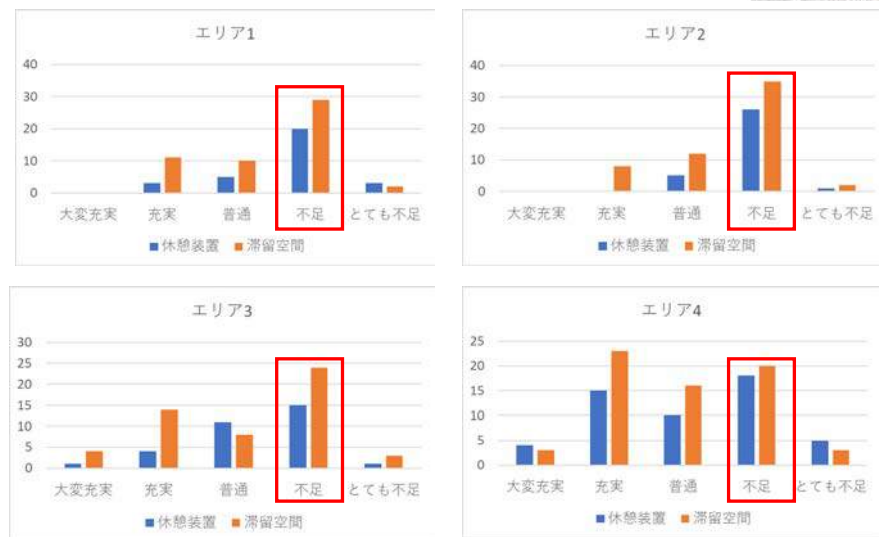


休憩装置の不足



休憩装置の不足

エリア別の休憩装置・滞留空間の満足度



休憩装置の不足

プロット分析 (9/10・9/12)

12時・15時・18時台
2日分の合計

1276人

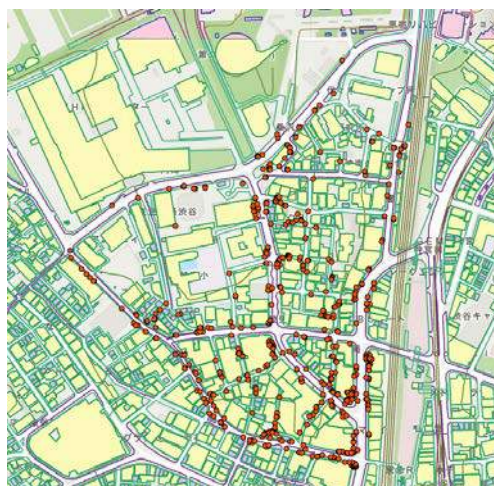


休憩装置の不足

プロット分析 (立ち)

滞留している人の
約半分が立っている

695人



休憩装置の不足

プロット分析 (座り)

植栽マスや地べたに
座っている人が多い

581人



社会実験による検証



Shibuya Urban Sidewalk Park



Shibuya Urban Sidewalk Park

Shibuya Urban Sidewalk Park



Shibuya Urban Sidewalk Park



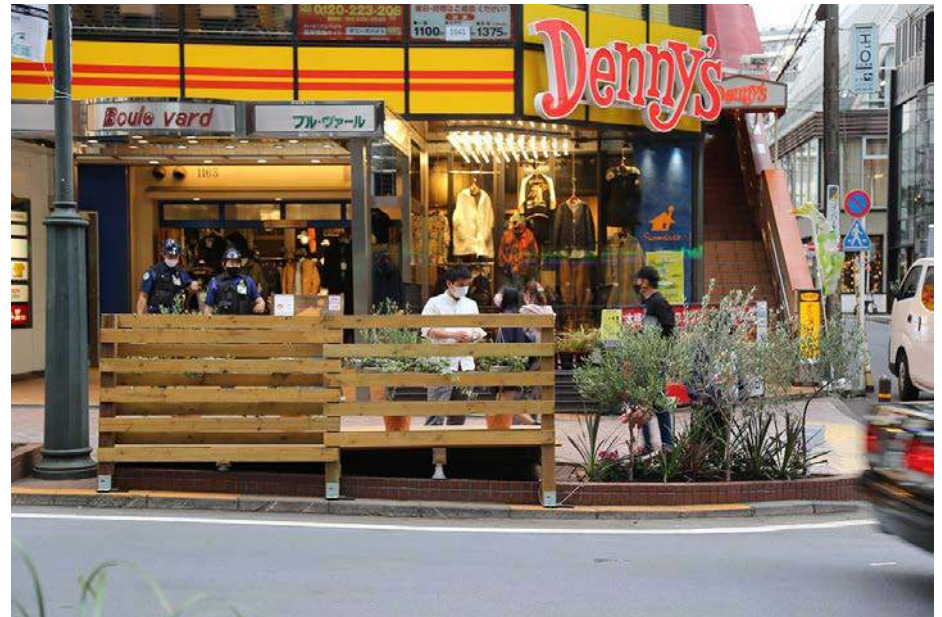
Shibuya Urban Sidewalk Park



Shibuya Urban Sidewalk Park



Shibuya Urban Sidewalk Park



Shibuya Urban Sidewalk Park



Shibuya Urban Sidewalk Park



SHIBUYA STREET TERRACE



コロナ特例を活用

SHIBUYA STREET TERRACE



SHIBUYA STREET TERRACE

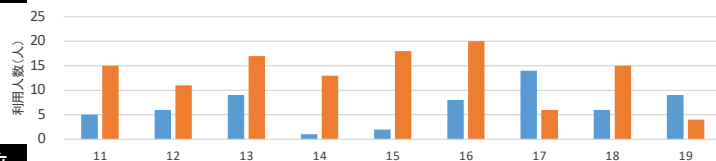


SHIBUYA STREET TERRACE

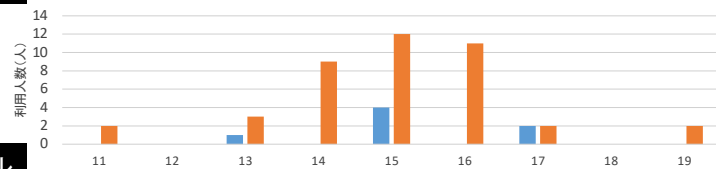


SHIBUYA STREET TERRACE : アクティビティを調べる！

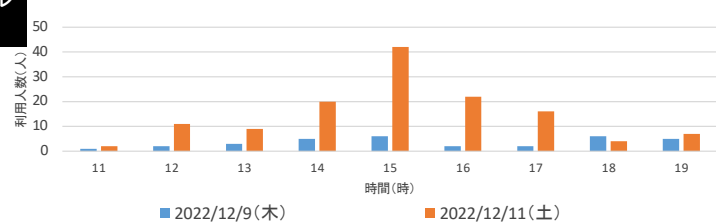
東武ホテル前



カフェマルリー前

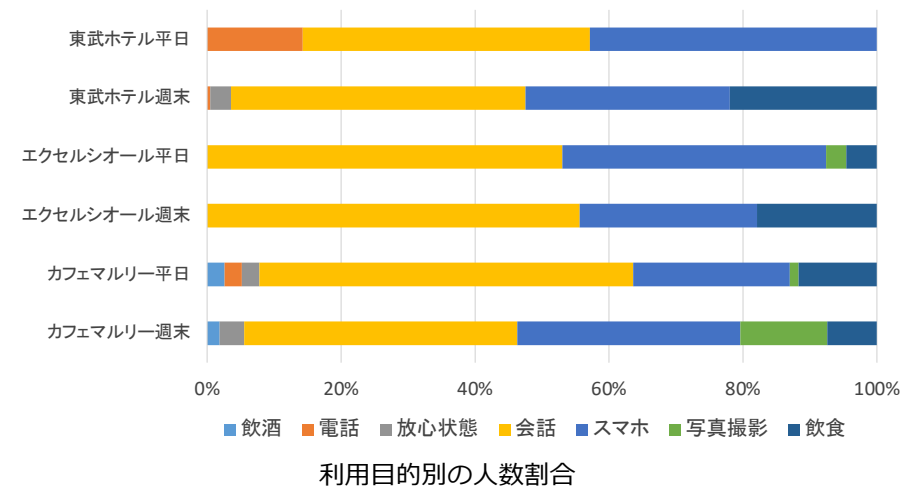


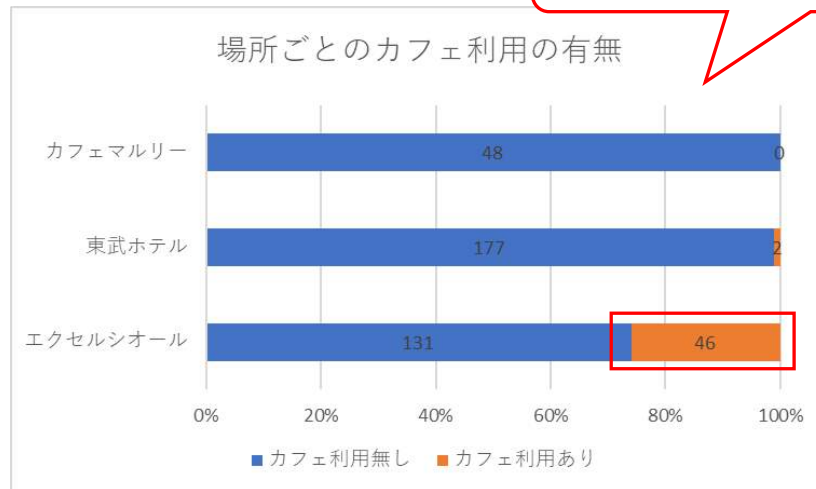
エクセルシオール カフェ前



SHIBUYA STREET TERRACE : アクティビティを調べる！

- ・利用目的で一番多いのは会話であり、
飲食目的での利用も全体の1～2割見られた





DIYアーバニズムの基本

1. いつやるか？今でしょ！
2. 楽しみながら取り組もう！
3. 同じ思いの仲間を探そう！

計画のポイント

1. 事前のリサーチと課題設定
2. 全体のディレクション
3. 警察協議は所轄で収めよう
4. 然るべき筋に話は通しておく
5. 効果計測とフィードバック

デザインのポイント

1. 「センス」が大事！
2. 金があれば頭と体を使おう
3. 良いものはサンプリング
4. 使い回せるものを大事に使う
5. 単目的より多目的なものを

なぜ社会実験をやるのか？

- ・ 事業内容・是非の検討
- ・ 取組のPR・機運醸成
- ・ 人材の発掘・育成
- ・ 社会実験という名の「本番」
- ・ 本番に向けた行動変容

本番に向けた行動変容

Ejes Verdes (Barcelona)



社会実験という名の「本番」

T-テラス (宮崎県)



康生通り (岡崎市)



Superilla Sant Antoni (Barcelona)



Superilla Sant Antoni



Superilla Sant Antoni



Superilla Sant Antoni



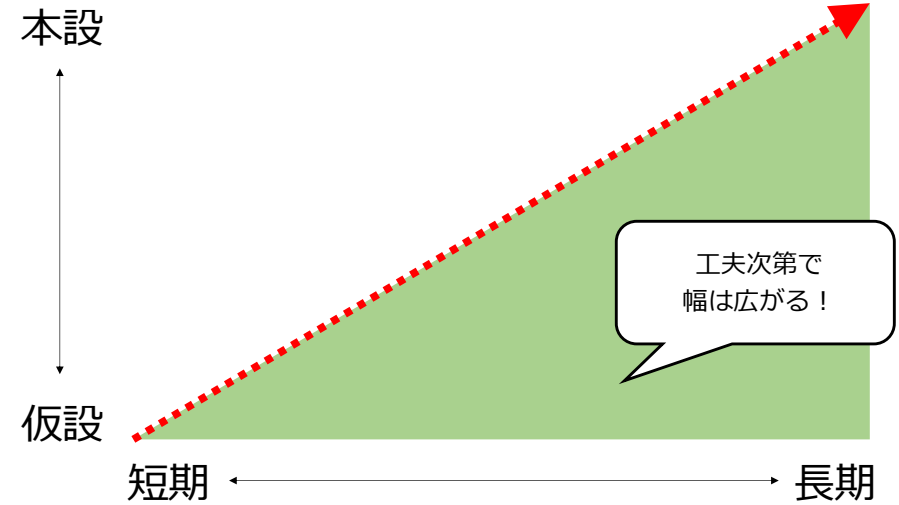
Superilla Sant Antoni



Superilla Sant Antoni



これからの社会実験



都市デザイン研究室をよろしくお願いします！



FIN

研究室

個人



研究室HP

Instagram

HPリンク
<http://humanscape.main.jp>

フォローよろしく！